



CETIF



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Comunicato Stampa

Milano, 15 maggio 2024

## **AXA Italia: *graduation day* per i 40 partecipanti di “AXA Agenti del Futuro”, *Executive Program* in *partnership* con Cetif - Università Cattolica per formare i futuri agenti AXA.**

- Si è tenuto il 10 maggio scorso il *graduation day* del percorso di formazione, in *partnership* con Cetif - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dedicato a circa 40 talenti operanti nelle agenzie di tutta Italia.
- Alla presenza, tra gli altri, del CEO di AXA Italia, Chiara Soldano e del Chief Distribution & Sales Officer, Salvatore Cavallaro e del Direttore di Cetif e Docente UCSC, Federico Rajola, i partecipanti hanno avuto l'occasione di presentare i *project work* realizzati mettendo in pratica alcune delle competenze acquisite nel percorso, che ha avuto una durata di 5 mesi, in prevalenza in aula.
- Centralità e fidelizzazione dei clienti, assicurazioni e nuove generazioni, consapevolezza su nuovi rischi e bisogni emergenti: sono solo alcuni dei contenuti al centro dei lavori sviluppati, incentrati sulla concretezza e cuciti sulla specificità dei diversi territori in cui operano le agenzie.
- Ancora una volta AXA Italia mette gli agenti al centro della strategia, puntando sulla formazione d'eccellenza e sullo sviluppo delle competenze, per supportare la crescita di una nuova generazione di *leader* di agenzia, in grado di guidare le proprie organizzazioni, e rispondere sempre al meglio ai nuovi bisogni emergenti di famiglie e aziende.

È giunta al termine lo scorso 10 maggio la prima edizione dell'*Executive Program*, “AXA Agenti del Futuro”, **percorso formativo di eccellenza** dedicato ai giovani talenti di agenzia, per sviluppare, in un contesto di evoluzione e innovazione continua del settore, le **competenze necessarie ai potenziali agenti del futuro** operanti nelle Agenzie di AXA Assicurazioni prossime al passaggio generazionale.

In *partnership* con **Cetif-Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, la formazione ha interessato **circa 40 talenti** di agenzia provenienti da tutto il territorio nazionale, mediante **lezioni in aula fisica** e **momenti in aula virtuale**, per un totale di **15 giorni nell'arco di 5 mesi**.

Durante la **cerimonia di consegna dei diplomi**, alla presenza, tra gli altri, del **CEO di AXA Assicurazioni Chiara Soldano** e del **Chief Distribution & Sales Officer Salvatore Cavallaro** e del **Direttore di Cetif e Docente UCSC, Federico Rajola**, i candidati hanno avuto l'occasione di presentare **8 project work**, frutto del percorso intrapreso.



Al centro dei progetti, **azioni concrete e allo stesso tempo creative e tagliate sulla specificità dei territori in cui operano le diverse agenzie**, su **temi da sempre al cuore degli impegni di AXA Italia**, come la **centralità e la fidelizzazione dei clienti, l'attenzione a nuovi rischi e bisogni emergenti**, come le catastrofi naturali e la salute, non solo in termini di protezione ma anche di **prevenzione e consapevolezza**.

Il Gruppo AXA Italia è già **al lavoro su una nuova edizione** del programma, pensato per fornire ai futuri agenti, strumenti e competenze evolute per affrontare un mercato che sta da tempo attraversando estesi cambiamenti, e incentrato sugli **elementi chiave per la gestione di agenzia**, dall'analisi del **contesto di riferimento** (*trend* di mercato, normativa), alla **strategia di agenzia** e *business plan*, fino alla **trasformazione digitale** e allo sviluppo di competenze su temi come la **leadership**, i **modelli di governance**, il **decision making**, il **change management** e un *focus* sulla **relazione con il cliente**.

*“Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti in questa prima edizione di “AXA Agenti del Futuro” – ha commentato **Salvatore Cavallaro, Chief Distribution & Sales Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia**. L'entusiasmo e la passione dimostrati, insieme alle idee messe in campo nei project work, in un mix di concretezza, pragmatismo, innovazione e creatività, ci confermano la forza della nostra rete e l'importanza del percorso intrapreso per far evolvere le competenze e la leadership dei futuri protagonisti delle agenzie AXA. Siamo già al lavoro su una nuova edizione dell'Executive Program, per estendere la platea di partecipanti, e vogliamo anche dare continuità al percorso di questa prima wave con ulteriori momenti di approfondimento e crescita delle competenze”.*

*“Cetif – Università Cattolica del Sacro Cuore da anni pone particolare attenzione allo sviluppo e alla formazione dei professionisti in ambito assicurativo, con focus specifico dedicato alle reti distributive – ha dichiarato **Federico Rajola, Direttore di Cetif e Docente UCSC**. Questo percorso rappresenta un momento importante per la crescita professionale e relazionale degli agenti assicurativi del domani. La combinazione tra le competenze tecniche, l'analisi degli scenari del mercato e le competenze soft sono la chiave del successo per affrontare le sfide e le opportunità di un settore in continua trasformazione. L'impegno e la preparazione degli agenti, che hanno seguito questa iniziativa, contribuiranno ad alimentare la fiducia dei clienti nei confronti della Compagnia, fondamentale per creare un percorso relazionale efficace, soddisfacente e basato su logiche innovative”.*



---

#### **AXA Italia**

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### **Cetif-Università Cattolica**

Il Centro di Ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano da oltre trent'anni realizza convegni, promuove ricerche, eroga corsi Executive e Master sulle dinamiche di cambiamento strategico, organizzativo e tecnologico nei settori finanziario, bancario e assicurativo.

Per ulteriori informazioni visita il sito: [www.cetif.it](http://www.cetif.it).

---

#### **Media Relations**

##### AXA Italia

Responsabile External Communication,  
Sustainability & Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

##### Cetif – Università Cattolica

Responsabile Comunicazione & Marketing  
Lorenzo D'Oria  
[lorenzo.doria@unicatt.it](mailto:lorenzo.doria@unicatt.it)  
3428551020